

Linz, 2.6.2017

Sehr geehrte Vorsitzende, Bürgermeister, Mitglieder des Marketingausschusses!

Wir haben in den letzten Wochen im Hinblick auf den bereits in den Landtag eingebrachten Entwurf für das neue oberösterreichische Tourismusgesetz vorbereitende Gespräche mit 32 Tourismusgemeinden unseres Vereines „Tourismus- Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich“ geführt und Grundsatzbeschlüsse eingeholt, in Hinblick auf Gründung eines MTV (= mehrgemeindiger Tourismusverband) Donau OÖ.

- 29 Tourismusgemeinden befürworten im Hinblick auf das neue oberösterreichische Tourismusgesetz die ehestmögliche Gründung eines mehrgemeindigen Tourismusverbandes „Donau Oberösterreich“ zwischen Passau und St. Nikola und ersuchen uns, als Mitglieder unserer Tourismus-Werbegemeinschaft, die Vorbereitungen dafür zu übernehmen
- 3 Tourismusgemeinden möchten derzeit noch die weiteren Entwicklungen abwarten.
- Der Tourismusverband der Landeshauptstadt Linz überschreitet schon derzeit klar die im Gesetzesentwurf vorgesehenen Grenzwerte (200 000 Nächtigungen und 600 000 Euro Budget) und wird daher auch in Zukunft ein eigener Tourismusverband bleiben und dabei auch die Tourismusdestination „Linz“ als eine der 5 Marken des Oberösterreich-Tourismus vertreten. Die beiden Marken „Linz“ und „Donau Oberösterreich“ werden ihre bewährte Zusammenarbeit auch in Zukunft fortsetzen und Linz wird auch Mitglied im Verein Donau OÖ bleiben.

Wir möchten uns an dieser Stelle herzlich für die konstruktiven, vertrauensvollen Gespräche in den letzten beiden Monaten bedanken.

**In unserer Vorstandssitzung am 29.5.2017 wurde einstimmig beschlossen, dem Ersuchen unserer 29 Tourismusgemeinden nachzukommen und alle Vorbereitungen zur Gründung eines mehrgemeindigen Tourismusverbandes „Donau Oberösterreich“ umgehend in Angriff zu nehmen.**

Zur Erarbeitung einheitlicher Beitrittsbedingungen werden wir sofort nach der Beschlussfassung des neuen Tourismusgesetzes im oberösterreichischen Landtag, voraussichtlich im Herbst 2017, alle Tourismusgemeinden, die schriftlich ihr Interesse an einem mehrgemeindigen Tourismusverband „Donau Oberösterreich“ zwischen Passau und St. Nikola angemeldet haben, einladen.

In unserer nächsten Marketingausschusssitzung am 13.6.2017 werden wir nochmals im Detail alle 50 Mitglieder (auch die Nichttourismusgemeinden) über die weitere Vorgehensweise informieren.

Wir bedanken uns für Ihr Vertrauen, das uns ermöglichen wird, auch in Zukunft die „Segel gemeinsam richtig in den Wind zu setzen“.

Mit besten Grüßen  
Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich

  
Friedrich Bernhofer  
Vorsitzender

  
Petra Riffert  
Geschäftsführerin

Bankverbindung:  
Werbegemeinschaft Donau OÖ  
Raiffeisenbank Linz

BIC: RZ00AT2L  
IBAN: AT74 3400 0000 0269 3208  
ZVR: 966266479