

Ausschreibung DANUBIUS 2018



2018 vergibt die WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH bereits zum 3. Mal den DANUBIUS. Ausgezeichnet werden dabei besonders engagierte Touristikerinnen und Touristiker bzw. Unternehmerinnen und Unternehmer in der oberösterreichischen Donauregion.

DER MARKE DONAU OBERÖSTERREICH LEBEN EINHAUCHEN UND FÜR DEN GAST SPÜRBAR MACHEN!

Die Überreichung des Markenhandbuchs der Werbegemeinschaft Donau OÖ an alle Partner im oberösterreichischen Donauroum war 2015 der Auftakt zur Neupositionierung der Donauregion. Dies war eine Einladung, die Markeninhalte in den Fokus der eigenen Bemühungen zu rücken. Ziel ist dabei die Marke Donau im Betrieb und in den Orten entlang der Donau spürbar zu machen, um den Gästen eine einprägsame und unverwechselbare Region zu präsentieren.

Damit dieses Leistungsversprechen nicht nur auf dem Papier nachzulesen ist, sondern auch wirklich für Gäste erlebbar ist, braucht es starke Leistungsträger genau an den Berührungspunkten mit dem Gast. Die Botschaft der Marke Donau Oberösterreich kann aber nur dann authentisch an Gäste vermittelt werden, wenn die Botschafter selbst, also die in den Betrieben, den Tourismusverbänden und Gemeinden Tätigen – nach den Inhalten der Marke leben und ihre Arbeit danach ausrichten. Erst dann wird die Marke mit Leben erfüllt und erst dann kann der Tages- und der Nächtigungsgast – bewusst oder auch unbewusst – erleben, was es wirklich heißt, in der oberösterreichischen Donauregion Urlaub zu machen.

Anhand der Customer Journey – also von der Information und Buchung über den Aufenthalt im Urlaubsort bis hin zur Nachbetreuung – können nun Projektträger aufzeigen, wie die Marke in ihrer täglichen Arbeit für Gäste vor Ort erlebbar gemacht wird. Tatsache ist, dass die neue Marke nur dann erfolgreich ist, wenn Gäste begeistert werden. Für Gäste ist ein erholsamer Urlaub das Ergebnis von perfekten Dienstleistungen und authentischen Angeboten. Jedes einzelne Glied einer Gast-Dienstleistungskette im Urlaub ist wichtig und trägt zum touristischen Erfolg bei. Eine touristische Marke bzw. Destination kann nur dann erfolgreich sein, wenn neben authentischen Betrieben in der Destination auch leidenschaftliche Gastgeber die Gäste begeistern und Spitzenleistungen erbringen.

Damit wir feststellen, wohin sich die Marke Donau Oberösterreich entwickelt, suchen wir seit nun mehr 3 Jahren die besten Ideen und belohnen diese mit dem DANUBIUS!

Ab sofort können Unternehmen, Gemeinden und Tourismusverbände ihre Umsetzungsmaßnahmen zum Thema Marke Donau Oberösterreich einreichen. Mit der Auszeichnung besonders innovativer und wegweisender Projekte/Maßnahmen fördert die WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH Spitzenleistungen im Bereich Infrastruktur, Produktentwicklung und Kommunikation.

Die Anmeldung und Einreichung erfolgt schriftlich mit nachstehendem Fragebogen.

Einreichungsschluss ist der 28. Februar 2018.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des Donau Tourismus Treffens 2018 in Enns statt.

Die Einreichungen müssen klare Ziele ausweisen, Planung und Umsetzung aufzeigen, nachvollziehbar dokumentiert, 2017 realisiert bzw. abgeschlossen sein.



Allgemeines:

Projektträger:

Name:	
Ansprechperson:	
Anschrift:	
Telefon:	
E-Mail:	
Homepage:	

Projektbeschreibung:

Ergänzende Informationen, Bildmaterial und sonstige Unterlagen zur Dokumentation sind diesem Formular beizulegen.

Maßnahme(n)	
Durchführungszeitraum	
kurze Beschreibung	
Ausgangssituation, Planung, Umsetzung, Zielsetzung der Maßnahme(n)	

Bitte füllen Sie die nachstehenden Fragestellungen aus:

1. Wie spiegelt das Projekt die Marke Donau Oberösterreich im Hinblick auf das **Leistungsversprechen** „Wer sind wir? - Die Lebensader Europas in unserer Region“ und „Was verkaufen/bieten wir? - Gemeinsam individuell entschleunigen“ wieder?

-
2. Wie spiegelt das Projekt die Marke Donau Oberösterreich im Hinblick auf die **3 Kernleistungen** „Inspirierende Bewegung, Natur(t)raum Donau und Sagenhaftes Kulturleben“ wieder?

-
3. Welchen Einfluss hat das Projekt hinsichtlich der **Buchungsrelevanz** (Nächtigungssteigerung und Steigerung der Wertschöpfung) für die Donauregion?

-
4. Ist Ihr Projekt ein Unikat? Wie sehen Sie den **Innovationsgehalt** Ihres Projektes für die Gäste der Donauregion?
-

5. Wie bewerten Sie die **regionale/überregionale Ausstrahlung** Ihres Projektes?

- lokale Bedeutung
- regionale Bedeutung
- überregionale Bedeutung
- nationaler Bedeutung

Begründen Sie Ihre Auswahl:

6. **Vernetzung** mit anderen schafft Vorteile! Fanden im Rahmen der Projektumsetzung Abstimmungen bzw. Kooperationen mit Partnern vor Ort statt? Dieses kann auch eine Abstimmung mit Gemeinde, Tourismusverband, Betrieben, etc. beinhalten.

7. Wurde die Thematik **Ökologische Nachhaltigkeit** in der Projektumsetzung berücksichtigt? Wenn ja, auf welche Weise?

8. **Wirtschaftliche Stabilität bzw. ein wirtschaftlicher Erfolg** ist für verantwortungsvolle Unternehmen unumgänglich. Wie wurde vor Projektumsetzung geprüft, ob ein Kauf/Investment wirtschaftlich sinnvoll, nachhaltig finanzierbar und gewinnversprechend ist?

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

ANMELDUNG UND EINREICHFRIST

Die Anmeldung erfolgt schriftlich und wird bis 28. Februar 2018, entgegengenommen. Die Unterlagen können per Post sowie per E-Mail übermittelt werden.

Adresse bzw. Abgabeort:

WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH
Lindengasse 9
4040 Linz, Österreich

Eingereichte Original-Unterlagen können zu den Bürozeiten MO-DO 7.30 – 12.00 und 13.00 – 16.30 zw. FR 7.30 – 14.00 Uhr abgegeben werden. Es wird darauf hingewiesen, dass keinerlei Haftung für eingereichte Muster übernommen wird!

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich.

JURY

Die Bewertung wird von einer Fachjury durchgeführt. Die Danubius-Gewinner 2017 sind Teil der Jury 2018 und somit von der Einreichung ausgeschlossen. Die Jury entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Detail- und Juryergebnisse werden nicht veröffentlicht.

PREISVERLEIHUNG

Die Verleihung des Danubius findet im Rahmen des Donau Tourismustreffens 2018 statt.

AUSZEICHNUNG

Die Auszeichnung umfasst die Figur „Danubius“ und Marketingleistungen der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH im Wert von 2.000,00 Euro.

EINREICHUNG

Projekte oder Maßnahmen, die im Zeitraum von 1.1.2017 bis 31.12.2017 veröffentlicht bzw. umgesetzt wurden und sich auf das Markenhandbuch beziehen, sind zur Teilnahme berechtigt.

KONTAKT

WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH
Lindengasse 9
4040 Linz
Österreich
info@donauregion.at
www.donauregion.at

Für nähere Auskünfte steht Ihnen Frau Beate Kepplinger unter kepplinger@donauregion.at bzw. +43 732 7277 813 zu Verfügung.

