

# Wussten Sie,...

...wie man für 1 Euro Mitgliedsbeitrag  
10 Euro Leistung erhält?



...warum 48 Gemeinden Mitglieder der  
Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich sind?

## LEISTUNGSFÄHIGE ORGANISATION

WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... im Jahre **1991 gegründet** wurde? Als Vorsitzender wurde damals **Viktor Sigl** gewählt und als sein Stellvertreter **Friedrich Bernhofer**, der 2003 den Vorsitz übernahm.



... aus **48 Gemeinden** bzw. Tourismusverbänden besteht, die jährlich einen Gesamtbeitrag von etwa **150.000 Euro** leisten?

... durch ihre Aktivitäten diesen Mitgliedsbeitrag in etwa verzehnfachen kann und somit jährlich etwa **1,5 Millionen Euro für den Donau-Tourismus** zur Verfügung stehen?



... eine 100%ige Tochter, die **WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH** hat, die das operative Geschäft betreibt und auch für die **15 landeseigenen Schiffsanlegestellen** an der oberösterreichischen Donau zuständig ist? – [www.schiffsanlegestellen.at](http://www.schiffsanlegestellen.at)

... neben der **Geschäftsführerin Petra Riffert** ein Team von **8 motivierten und erfahrenen Mitarbeiterinnen** beschäftigt, die sich mit der oberösterreichischen Donauregion voll und ganz identifizieren?



... jährlich etwa **5.000 Anfragen** beantwortet und **kostenlose Prospekte** verschickt?

... laufend **neue Projekte** plant und umsetzt, die den Mitgliedsgemeinden und Kooperationsbetrieben zu mehr Wertschöpfung verhelfen, wie zum Beispiel: Römer-Rastplätze am Donauradweg, Spirituelles Wandern am Donausteig, Kunst am Donausteig, Donau-Card, Kostbarkeiten & Köstlichkeiten und Donau(T)Räume?

... für neue und laufende Projekte **günstige Finanzierungsmöglichkeiten** durch EU-, Bundes- und Landesförderungen sowie durch Sponsoren und Partner ausverhandelt?

## ERFREULICHE STATISTIK

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... in ihren Mitgliedsgemeinden jährlich etwa **1,8 Millionen Nächtigungen** und **980.000 Ankünfte** verzeichnen kann?

... in den letzten Jahren beträchtliche Steigerungen bei den Passagierzahlen der Donau-Schifffahrt verzeichnen konnte? So sind jährlich rund **900.000 Passagiere** auf etwa **175 Kreuzfahrtschiffen** und den Linien- und Ausflugschiffen von weiteren sieben Schifffahrtsunternehmen unterwegs. Gemeinsam mit dem Linz Tourismus wurden Landprogramme neu erarbeitet und mit einem 54-seitigen Sales Manual in Deutsch und Englisch allen Reedereien in einer Broschüre angeboten.

... bei jährlichen Zählungen im Rahmen der ARGE Donau Österreich **600.000 Radler am österreichischen Donauradweg** verbuchen kann? Davon legen etwa 10% der Radfahrer die gesamte Strecke von Passau nach Wien zurück.

... dem **Tages- und Ausflugstourismus** an der Donau große Bedeutung beimisst und daher unter anderem über **80 Rundrouten** am Donauradweg und Donasteig anbietet, die in der gesamten oberösterreichischen Donauregion für zusätzliche Wertschöpfung sorgen? So beträgt z.B. der Anteil der Tagesausflugsgäste und der Alltagsfahrer am Donauradweg 67% aller Radler.

## STARKE MARKE

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... eine der fünf **Markendestinationen des Oberösterreich Tourismus** ist, und für den Natur(t)raum Donau, das sagenhafte Kulturleben und die inspirierende Bewegung steht?

... alle **Mitgliedsgemeinden besucht** hat, um den Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern und den Tourismusverantwortlichen die Inhalte der Marke Donau Oberösterreich näher zu bringen und um über weitere aktuelle Themen zu informieren und zu diskutieren.

... jährlich **Marketingpläne** mit zahlreichen **Kooperationsmöglichkeiten** für Tourismusverbände und –betriebe erstellt?

... pro Jahr erhebliche Summen in **Marketingaktivitäten** (TV, Rundfunk, Inserate, etc.) für die oberösterreichische Donauregion investiert?

... die Marketingaktivitäten in einem eigenen Gremium mit allen Mitgliedsgemeinden (Marketingausschuss) auf das Kursbuch des Oberösterreich Tourismus und die Inhalte der Marke Donau abstimmt? Dafür wurde ein **Markenhandbuch für Betriebe, Tourismusverbände und Gemeinden** erarbeitet, das kostenlos angefordert werden kann.

... regelmäßig **acht Druckwerke** mit einer **Gesamtauflage von 823.000 Stück** herausbringt, in denen jede Mitgliedsgemeinde die Möglichkeit hat, sich zu präsentieren? 2015 wurde eine Karte der Region als Abrissblock erstellt, welche kostenlos erhältlich ist.

... ein neues **Logo** entwickeln ließ, das auch alle Mitgliedsgemeinden kostenlos mit ihren Ortsnamen verwenden können?



... eine **neue Website** erstellt hat, die nun auch auf responsive Design umgestellt wurde, auf der jährlich über **1 Million Seitenaufrufe** erfolgen? – [www.donauregion.at](http://www.donauregion.at). Zudem können die Mitgliedsgemeinden und Kooperationsbetriebe **kostenlos eine eigene Website** im gleichen Design von der TTTG – Tourismus Technologie GmbH erstellen lassen.



Herzlich Willkommen an der DONAU Oberösterreich!

... **Wandertagebücher** zur Geschichte und mit Geschichten für alle Donausteig-Etappen und **Kulturreisen für Rad oder Auto** erstellen ließ, die kostenlos von allen Mitgliedsgemeinden zur eigenen Verwendung angefordert werden können?

... **kostenlose Apps** zum Donausteig, zum Donauradweg und zu Donau-Geschichten anbietet? Zu den Donau-Geschichten lieferten namhafte Persönlichkeiten aus verschiedenen Wissensgebieten Audiokommentare.

<http://www.donauregion.at/detail/article/donau-apps.html>

... laufend **neue Fotos** von der gesamten oberösterreichischen Donauregion durch Profifotografen anfertigen lässt, die von allen Mitgliedsgemeinden kostenlos verwendet werden können? Alle Fotos finden Sie auf der Online-Bilddatenbank unter [presse.donauregion.at](http://presse.donauregion.at)



... verschiedene **Donau-Verkaufsartikel** produziert und den Mitgliedsgemeinden und Betrieben zum Selbstkostenpreis zur Verfügung stellt und auf [www.donaushop.at](http://www.donaushop.at) anbietet?

... jährlich einen **Tischkalender mit Donaumotiven** erstellt, der mit Weihnachts- und Neujahrswünschen verschickt wird und von den Mitgliedsgemeinden und Kooperationsbetrieben zum Selbstkostenpreis bestellt werden kann?

## OBERÖSTERREICHS LEUCHTTÜRME AN DER DONAU

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... mit dem Donauradweg und dem Donausteig zwei **touristische Leuchttürme in Oberösterreich** aufzuweisen hat, die es den Gästen ermöglichen, gemeinsam individuell zu entschleunigen? – [www.donauradweg.at](http://www.donauradweg.at) | [www.donausteig.com](http://www.donausteig.com)

... die Werbe- und Marketingmaßnahmen von **71 Gastronomie- und Hotelbetrieben** im Rahmen folgender Kooperationen koordiniert: 51 Donausteig-Wirte und 20 bett+bike-Betriebe am oberösterreichischen Donauradweg?



... mit dem Donauradweg über den **beliebtesten Radweg der Deutschen** im Ausland verfügt, der vom ADFC mit 4 Sternen ausgezeichnet wurde?

... am Donauradweg einen besonderen Schwerpunkt auf **E-Mobilität** setzt und dabei unter anderem bei der flächendeckenden Errichtung von Ladestationen für E-Bikes und Rad-Service-Stationen mit Werkzeugen speziell für Radfahrer eng mit der Energie AG Oberösterreich und der LINZ AG zusammenarbeitet?

... bis zur oberösterreichischen Landesausstellung 2018 „Der Römische Donau-Limes“ nach einem Wettbewerb mit der Kunstuniversität Linz gemeinsam mit der BAU Akademie OÖ, der Bauinnung der WKO, dem Landesmuseum OÖ, dem Land OÖ und der jeweiligen Standortgemeinde rund **20 Römer-Rastplätze am Donauradweg** mit Informationen über die Römer, die Gemeinde und den Donauradweg errichten wird?

... mit der Firma Pronatour ein Projekt mit **Attraktionen am Donausteig** erarbeitet hat, von denen „Das Pesenbachtal – Wege zur Heilung“ in Feldkirchen und „Mein Weg zum Ich“ in St. Agatha bereits realisiert wurden?

... mit dem Künstler Miguel Horn das Projekt **„Kunst am Donausteig“** initiiert hat, das Metallskulpturen mit Figuren aus der Geschichte und der Sagenwelt der Donau Oberösterreich auf den Donausteig-Gipfeln oder bei den Donau-Attraktionen vorsieht?



## ATTRAKTIVE PRODUKTE & GUT BESUCHTE EVENTS

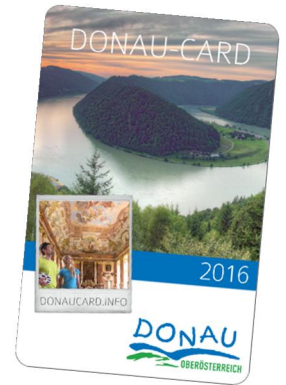
### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... seit 2014 eine **DONAU-Card** um 4,90 Euro mit über 70 in einer Broschüre aufgelisteten Vorteilsgebern für Einheimische und Gäste anbietet, die bis zu 250 Euro Ersparnis bringt?

[www.donaucard.info](http://www.donaucard.info)

... Planung, Organisation und Vermarktung für jährliche **Groß-Events**, wie „Donau in Flammen“, „Rad Total im Donautal“, Sagenwanderung am Donausteig mit Helmut Wittmann oder die 24h-Wanderung am Donausteig, übernimmt, die von rund 50.000 Personen besucht werden?

[www.donauinflammen.com](http://www.donauinflammen.com) | [www.radttotal.at](http://www.radttotal.at)



... die zahlreichen Aktivitäten in der Advent- und Weihnachtszeit zwischen Passau und St. Nikola nach Meldung durch ihre Mitgliedsgemeinden auflistet und unter dem Übertitel **Donau-Advent** veröffentlicht und bewirbt?

## TRAGFÄHIGE NETZWERKE

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... laufend **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** (Pressekonferenzen, Pressaussendungen, Journalisten-Gespräche und –Betreuung) für die gesamte Donauregion betreibt und bei speziellen Aktionen auch die Mitgliedsgemeinden kostenlos dabei unterstützt?

... 12x pro Jahr kostenlos ein **Donaujournal** als Newsletter an rund **1.000 Interessenten** versendet, um über die laufenden und geplanten Aktivitäten im Donau-Tourismus zu informieren? – Anmeldung unter [www.donauregion.at/services/donaujournal-anmelden.html](http://www.donauregion.at/services/donaujournal-anmelden.html)

... umfassende schriftliche Informationen und Berichte bei den Jahreshauptversammlungen, beim jährlichen Donau Tourismus **Treffen** und bei den **Marketingausschusssitzungen** an alle Mitgliedsgemeinden verteilt?

... mit rund **60 Partnern** aus den verschiedensten Bereichen zusammenarbeitet, was zu wertvollen **Synergieeffekten** und **Kosteneinsparungen** führt?

... immer wieder **namhafte Vertreter aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Tourismus** zu Veranstaltungen und Aktivitäten einlädt, um den Donau-Tourismus weiter anzukurbeln?



## GÜNSTIGE AUSSTATTUNG FÜR PARTNER VOR ORT

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... einheitliche **Prospektständer** für alle Mitgliedsgemeinden mit 50% der Kosten fördert, die jährliche Erstbestückung vornimmt und laufend kostenlos Broschüren nachliefert?

... allen Mitgliedsgemeinden **Begrüßungstafeln für die Ortseinfahrten** mit dem jeweiligen Ortslogo vergünstigt anbietet?



... jedem Tourismus-Betrieb in den Mitgliedsgemeinden **kostenlos Infoblätter für die nächste Etappe** am Donauradweg bzw. am Donausteig zur Verfügung stellt? Insgesamt wurden 59 verschiedene Etappeninfoblätter ausgearbeitet.

## ERFOLGREICHE NATIONALE & INTERNATIONALE KOOPERATIONEN

### WUSSTEN SIE, DASS DIE DONAU OBERÖSTERREICH...

... dank des Einsatzes des Linzer Tourismusdirektors Georg Steiner vom renommierten **MERIAN**-Verlag ein eigenes Donau-Heft vom Schwarzwald bis zum Schwarzen Meer mit einer Auflage von **120.000 Exemplaren** herausgegeben wurde? Als Titelbild für die 2.888 km lange Donau wurde die Schlägener Schlinge ausgewählt. – [www.donaushop.at](http://www.donaushop.at)

... gemeinsam mit der Zeitung Tips ein **illustriertes Donausteig Wanderbuch** mit 11 Tourenvorschlägen und 4 Rundrouten um Linz herausgebracht hat? – [www.donaushop.at](http://www.donaushop.at)



... mit zahlreichen Verlagen kooperiert, die **Reiseführer** für den Donauradweg und den Donausteig und Bücher über die Donauregion herausbringen, die im Buchhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz verkauft werden?

... mit dem Lechweg, dem Welterbesteig Wachau und dem alpannonia® die österreichweite Kooperation **„Best Trails of Austria“** gegründet hat, die gemeinsam für die österreichischen Qualitäts-Weitwanderwege im In- und Ausland erfolgreich wirbt? – [www.best-trails.at](http://www.best-trails.at)



... die Gründung der **ARGE Donau Österreich** initiiert hat, die von den Landeshauptleuten aus OÖ, NÖ und Wien im Jahre 2008 vollzogen wurde? Seither arbeiten die drei Landestourismusorganisationen sowie die Donau-Organisationen Oberösterreich



Niederösterreich konstruktiv zusammen und präsentieren sich unter anderem jährlich mit einem eigenen mehrsprachigen Donaumagazin auf der größten Tourismusmesse der Welt, der ITB in Berlin. [www.donau-oesterreich.at](http://www.donau-oesterreich.at)

... gemeinsam mit allen Donau-Bundesländern auch für die **Donau Österreich** einen **Markenbildungsprozess** durchgeführt hat.

... nach 25 Jahren eine neue **Studie für den österreichischen Donaauraum** initiieren konnte, die unter Federführung des Wirtschaftsministeriums auch von den Ländern und Donau-Organisationen Oberösterreich und Niederösterreich mitfinanziert wird?

... seit Gründung der **Europaregion Donau-Moldau**, die Mitglieder aus Österreich, Deutschland und Tschechien umfasst, im Bereich Tourismus aktiv mitarbeitet, um EU-geförderte Projekte zu planen und umzusetzen? – [www.evropskyregion.cz/de](http://www.evropskyregion.cz/de)



... einige Jahre die Geschäftsführung der traditionellen internationalen **Donau-ARGE „Straße der Kaiser und Könige“** von Regensburg bis Budapest innehatte, die jetzt vom Linz-Tourismus bestens wahrgenommen wird? Schwerpunkt dieser ARGE, deren Mitglied die „Donau Österreich“ ist, ist der Kultur-Tourismus, so zum Beispiel die Bewerbung der UNESCO-Welterbestätten an der deutschen, österreichischen und ungarischen Donau. – [www.strassederkaiserundkoenige.com](http://www.strassederkaiserundkoenige.com)







... seit 1.1.2014 für die „Donau Österreich“ Mitglied des **Donau-Kompetenzzentrums (Danube Competence Center – DCC)** in Belgrad ist, das rund 70 Mitglieder aus allen 10 Donau-Staaten vom Schwarzwald bis zum Schwarzen Meer umfasst? Im Sinne der **EU-Donauraumstrategie** sollen gemeinsame EU-Projekte, wie zum Beispiel die Bewerbung des geplanten UNESCO-Weltkulturerbes „Römischer Donau-Limes“ von Regensburg bis zum Schwarzen Meer geplant und umgesetzt werden. Zugleich soll die Donau international als touristische Marke noch deutlich stärker etabliert werden. – [www.danubecc.org](http://www.danubecc.org)



... Donau OÖ-Vorsitzender Friedrich Bernhofer vom Land Oberösterreich für die Mitarbeit im Arbeitskreis Tourismus der **ARGE Donauländer** nominiert wurde? – [www.argedonau.at](http://www.argedonau.at)



 [www.facebook.com/ooe.donauregion](http://www.facebook.com/ooe.donauregion)  
[www.facebook.com/ooe.donaustieg](http://www.facebook.com/ooe.donaustieg)  
 [www.youtube.com/Werbegemeinschaftooe](http://www.youtube.com/Werbegemeinschaftooe)  
 [www.flickr.com/werbegemeinschaftdonau](http://www.flickr.com/werbegemeinschaftdonau)  
 [blog.donauregion.at](http://blog.donauregion.at)



**Information und Kontakt**  
Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich  
WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH  
Lindengasse 9, 4040 Linz  
Tel.: +43 (0) 732/7277-800  
E-Mail: [info@donauregion.at](mailto:info@donauregion.at)  
Web: [www.donauregion.at](http://www.donauregion.at)